



Unter dem Motto **“We love Affiliate-Marketing”** wollen wir eine verbandsunabhängige Image-Kampagne starten.

Wir wollen möglichst viele Branchenteilnehmer, bestehend aus Netzwerken, Agenturen, Publishern, Advertisern und technischen Dienstleistern zusammenschließen, um eine möglichst breit aufgestellte Image-Kampagne für ein positives Affiliate-Marketing ins Leben zu rufen.

Unsere Leitgrundsätze

Affiliate-Marketing steht für ...

- eines der ältesten Online-Marketing Geschäftsmodelle
- erfolgsbasiertes Online-Marketing
- DSGVO- & rechtskonformes Online-Marketing
- 100%ige Transparenz & exakte Performance-Messung
- technisches Know-how & Innovationen
- nachhaltige & faire Partnerschaften
- alle Online Marketing Kanäle, wie Content, Deals, Cashback, Display, Gutscheine, Influencer, Email , SEA & SEO, After-Sales, etc...
- viel Spaß!!! :-)

Die Kampagne

Zielgruppen sind:

- Endverbraucher
- Publisher
- Advertiser
- Mitarbeiter oder potentielle Mitarbeiter
- Politik



Die Webseite

Kern der Kampagne ist eine Informationsseite über das Affiliate-Marketing, auf der das Modell beschrieben wird. Das Prinzip und die damit verbundene Vergütungsform wird in einfachen und verständlichen Worten erläutert und die Vielfalt des Affiliate-Marketings anhand der Publishersegmente aufgezeigt. Auf die technischen, rechtlichen und insbesondere auf die datenschutzrechtlichen Aspekte wird ebenfalls eingegangen. Des Weiteren sollen die Arten von Playern beschrieben werden. In erster Linie Advertiser und Publisher aber auch Netzwerke, Agenturen und technische Dienstleister.

Die Inhalte sollen immer wieder die Leitgrundsätze des Affiliate-Marketings betonen.

Je nach Umfang und Dauer der Kampagne kann innerhalb eines Blogs auf aktuelle Ereignisse eingegangen werden. Themen könnten sein:

- Technische Neuerungen oder auch Einschränkungen der Browser
- Datenschutzrechtliche Themen
- Weitere Entwicklungen
- tbd ...

Traffic

Der Traffic wird über verschiedenste Wege generiert.

1. Blogartikel, Newsletter und Posts der Unterstützer und Sponsoren, die auf die Kampagnenseite verweisen.
2. Kampagneneigene Social-Media Beiträge
3. Pressearbeit
4. Display Kampagne
5. SEA
6. Offline Aktivitäten

Umfang und Dauer der Kampagne richten sich nach dem Budget.

Zeitraum

Der Zeitraum der Kampagne muss noch definiert werden, richtet sich aber nach dem Budget, also der Anzahl der Sponsoren und deren Sponsorenpakete.

Die Kampagne ist in folgende Phasen aufgeteilt:

- Konzeption und Findung der ersten Unterstützer und Sponsoren
- Entwicklung und Ausarbeitung der Kampagne
- Kampagnenphase



Begleitende Maßnahmen

Die Online Kampagne wird durch ergänzende Offline Maßnahmen unterstützt. Denkbar sind Vorträge oder Werbeplatzierungen auf Messen und Networking Events. Potentielle Veranstaltungspartner sind Oliro und Xpose360.

Neutrale Webseiten wie z.B. www.affiliate-marketing.de oder www.100partnerprogramme.de könnten als Medienpartner fungieren.

Namen

Für die Kampagne und die Webseite werden Namen gesucht. Nimm gerne an unserer Umfrage teil. Die Namenssuche endet am Freitag, den 29.03.2020

<https://de.surveymonkey.com/r/CJS98D8>

Verantwortlichkeiten und rechtliche Grundlage

Im ersten Schritt wird von einer Gründung einer neutralen, dritten Instanz (z.B. ein e.V.) abgesehen, was es nötig macht, dass eine Einzelperson oder ein Unternehmen sich bereit erklärt, die Verantwortung für die Inhalte der Kampagne zu übernehmen. Dieser Verantwortliche muss kurzfristig definiert werden, bestenfalls ein neutraler Dritter.

Je nach Verlauf der Kampagne kann zu einem späteren Zeitpunkt eine Vereins- oder Unternehmensgründung erfolgen.

Die rechtliche Beratung übernimmt Martin Erlewein (erlewein@kanzlei-erlewein.de)

Kosten

Die Kosten der Kampagne sollen über freiwillige Sponsoren getragen werden.

Der Verantwortliche stellt hierzu Rechnungen an die Sponsoren.

Im ersten Schritt wird es 2 Preispakete geben, Silber 500€ und Gold 1000€.

Die Sponsoren werden auf der Webseite aufgeführt und je nach Sponsoringpaket eingeordnet.

Vom Budget werden sämtliche Kosten für die Erstellung und Durchführung der Kampagne getragen.

Über die Kosten wird Buch geführt. Sollte zum Ende der Kampagne noch Budget übrig sein, so wird dieses über den Einzahlungsschlüssel an die Sponsoren zurückgeführt.

Aufwände

Die Koordination der Kampagne sowie das Briefing Dritter erfolgt durch freiwillige Unterstützer, die ihre Arbeitszeit unentgeltlich zur Verfügung stellen.



Die Ausarbeitung der Kampagne, den Bau der Webseite, redaktionelle Beiträge, Kampagnenaussteuerung und Pressearbeit erfolgt durch Dritte. Hierzu werden unabhängige Angebote eingeholt.

Der Verantwortliche übernimmt die Verwaltung des Budgets und steht im Impressum der Webseite.

Initiatoren

Bisherige Initiatoren der Kampagne sind:

- easy Marketing; André Koegler
- FinanceAds; Hakan Özal
- Projecter; Johannes Fries
- Targeting360; Yvette Tilly
- Webgains; Richard Oberhofer

Was hältst Du von dieser Idee?

Möchtest Du an der Entstehung dieser Image-Kampagne für ein positives Affiliate-Marketing aktiv beitragen? Wir suchen Unterstützer und Sponsoren!

Bist Du dabei? Dann wende Dich bitte an:

André Koegler, ako@easy-m.de, 0176 22327693 **oder**

Hakan Özal, oezal@financeads.net, 0152 29851992



steht für die positiven Aspekte des Affiliate-Marketings!

In einer Selbstverpflichtung erklären sich die Träger dieses Symbols bereit die positiven Eigenschaften zu leben und zu fördern, negatives Verhalten hingegen auszuschließen oder zu vermeiden.