

TRACKING MIT CONSENT BEIM PUBLISHER

SKIZZIERTER TRACKINGPROZESS NACH INKRAFTTRETEN DES TTDSG:
DER NUTZER ERTEILT IN DIESEM FALL BEREITS BEIM PUBLISHER SEIN
EINVERSTÄNDNIS ZUR DATENSPEICHER- UND VERARBEITUNG.

1



**NUTZER AKZEPTIERT
CONSENT AUF WEBSEITE
DES PUBLISHERS**

2



**NUTZER KLIKT AUF
WERBEMITTEL**

3



**REDIRECT ÜBER
EASY.SYSTEM**

Über den Redirect wird das Consentsignal an das System übergeben und so mitgeteilt, dass Daten geschrieben und somit ein Cookie gesetzt werden darf

4



**COOKIE WIRD
GESCHRIEBEN**

Das Consentsignal wird ausgewertet und da der Nutzer uns die Erlaubnis zur Datenspeicher- und Verarbeitung gegeben hat, werden die Trackingdaten in ein Cookie geschrieben

5



**NUTZER LANDET AUF DER
ZIELSEITE (SHOP)**

6



**TRACKING
FUNKTIONIERT**

Wenn der Nutzer dem Consent beim Publisher zugestimmt hat, ändert sich am Tracking auch nach Einführung des TTDSG nichts. Wir haben die Erlaubnis, Daten zu schreiben (TTDSG) und zu verarbeiten (DSGVO).

TRACKING MIT CONSENT BEIM ADVERTISER

SKIZZIERTER TRACKINGPROZESS NACH INKRAFTTRETEN DES TTDSG:
DER NUTZER ERTEILT IN DIESEM FALL ERST NACH DEM REDIRECT ZUM ADVERTISER
SEIN EINVERSTÄNDNIS ZUR DATENSPEICHER- UND VERARBEITUNG.

1



NUTZER LEHNT CONSENT BEIM PUBLISHER AB

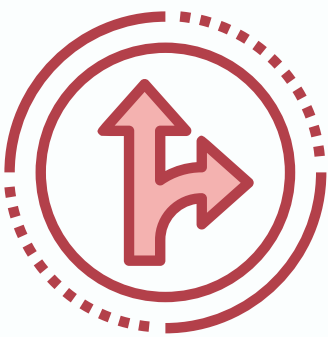
Ohne Zustimmung der Nutzer dürfen wir laut TTDSG keine Daten auf die Geräte der Nutzer schreiben.

2



NUTZER KLIKT AUF WERBEMITTEL

3



REDIRECT ÜBER EASY.SYSTEM

Über den Redirect bekommt das System das negative oder gar kein Consentsignal übergeben. Da wir kein positives Consentsignal erhalten haben, darf die ClickID (emid) nicht auf das Gerät des Nutzers geschrieben werden. Wir übermitteln die Daten des Klicks über einen GET-Parameter an den Advertiser.

4



NUTZER LANDET AUF DER ZIELSEITE (SHOP)

5



NUTZER AKZEPTIERT CONSENT BEIM ADVERTISER

Der Nutzer erlaubt im Shop des Kunden, dass wir Daten speichern und verarbeiten dürfen.

6



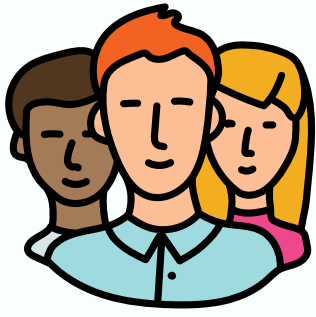
TRACKING FUNKTIONIERT

Die ClickID aus dem Textparameter kann nun in ein Cookie, die Datenbank oder irgendwo anders geschrieben und dem Sale zugeordnet werden. Das Tracking funktioniert.

TRACKING OHNE CONSENT

SKIZZIERTER TRACKINGPROZESS NACH INKRAFTTRETEN DES TTDSG:
DER NUTZER ERTEILT IN DIESEM FALL WEDER BEIM PUBLISHER NOCH BEIM
ADVERTISER SEIN EINVERSTÄNDNIS ZUR DATENSPEICHER- UND VERARBEITUNG.

1



NUTZER LEHNT CONSENT BEIM PUBLISHER AB

Ohne Zustimmung der Nutzer dürfen wir laut TTDSG keine Daten auf die Geräte der Nutzer schreiben.

2



NUTZER KLIKT AUF WERBEMITTEL

3



REDIRECT ÜBER EASY.SYSTEM

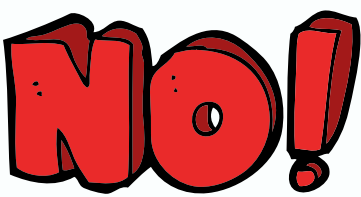
Da wir keinen Consent erhalten haben, darf die ClickID (emid) nicht auf das Gerät des Nutzers geschrieben werden. Wir übermitteln die Daten des Klicks über GET-Parameter an den Advertiser.

4



NUTZER LANDET AUF DER ZIELSEITE (SHOP)

5



NUTZER LEHNT CONSENT BEIM ADVERTISER AB

Auch auf der Zielseite (z.B. in einem Onlineshop) verwehrt der Nutzer uns das Speichern oder Verarbeiten von nicht zwingend benötigten Daten.

6



TRACKING NICHT MÖGLICH

Ohne das Einverständnis des Nutzers ist das Tracking unter dem TTDSG zum jetzigen Stand nicht durchführbar.