

Performance Display Marketing am Beispiel der targeting360



- Individuelle Neukunden-Ansprache?
- Storytelling mit Display?
- Newsletter-Kampagnen-Verlängerung?
- Kaufabbrucher-Rückführung?
- Personalisierte Gutschein-Banner?

Klar, alles machbar. Das Performance Display Marketing kennt all diese Spielarten mit den unterschiedlichsten Reglements.

Reichweiten-Kampagnen

Über Banner können alle möglichen Werbebotschaften transportiert werden. Die Marke als solche, Rabattaktionen, Gutscheine, Sales, Saison-Highlights usw.

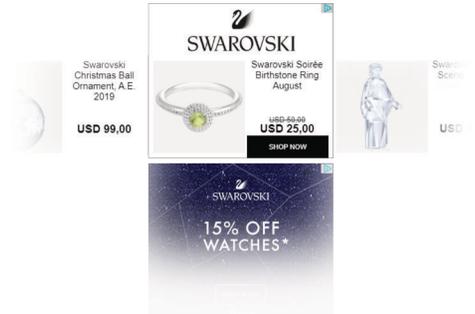
Display Marketing ermöglicht somit die Erhöhung der Markenbekanntheit, der Zahl der Webseitenbesucher sowie der Abverkaufszahlen. Durch datengetriebenen Mediaeinkauf optimieren wir auf die relevanten KPI unserer Kunden.

Retargeting-Kampagnen

Beim Retargeting handelt es sich um eine spezielle Art des Display Marketings. Die Zielgruppe ist bereits eingeschränkt auf die Besucher des Shops, also auf bereits interessierte User. Diese werden beim Stöbern im Shop vom Retargeting-partner markiert. Verlässt ein User den Shop, ohne einen Kauf getätigt zu haben, wird er auf seinem weiteren Weg durchs Internet per Banner erneut angesprochen und an den Shop erinnert. Dynamisches Retargeting ermöglicht es, jedem User personalisierte Werbung, mit den für ihn interessanten Produkten, anzuzeigen.

Dies ist die simpelste Art und Weise des Retargetings. Mit Hilfe der Informationen zu den Userinteressen können aber auch Empfehlungsprodukte mit hoher Kaufwahrscheinlichkeit präsentiert oder Zusatzprodukte zu bereits gekauften Artikeln angeboten werden. Alles ist möglich.

So individuell wie die Bedürfnisse der Shopbetreiber, so individuell sollte auch die Display Kampagne sein. Dazu gehört auch die Vergütung. CPO, CPM, CPC oder gar eine Kombination als Hybridmodell können eine optimale Aussteuerung der Kampagnen gewährleisten.



In Abhängigkeit von den Zielen der Advertiser können folgende Aspekte in den Fokus gestellt werden:

- Erhöhung der Brand Awareness
- Steigerung der Reichweite
- Neukundengewinnung
- Kaufabbrucher-Rückführung
- Besucherpush zu bestimmten Saisonhochzeiten
- Steigerung der Awareness spezieller Aktionen
- Cross Selling von Zusatz- oder Erweiterungsprodukten



Yvette Tilly
targeting360 GmbH
+49 151 – 617 220 96
yt@targeting360.com
www.targeting360.com



Anbieter mit gleichem oder ähnlichem Angebot

Performance Display Marketing

Jedes Publishermodell ist individuell. Es bedient individuelle Ziele, nutzt spezielle Verfahren und bedarf besonderer technischer Voraussetzungen.

Die easy.MARKETING stellt mit ihren Systemen sämtliche Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Performance- und Affiliate-Marketing. Hier ein kleiner Einblick in die technischen Möglichkeiten.

Postview Tracking

Individuelle Zuweisung und Provisionierung von Transaktionen auf Basis der Werbeeinblendung.

High Traffic Landing Page (HTLP)

Um erfolgreich auf Views zu tracken ist es notwendig, dass die Trackingweiche auch große Lasten tragen kann.

Produktdatenmanagement

Dezierte Produktdatenfeeds, individuell für jeden Publisher einstellbar. CSV oder API-basiert.

Aktionstiming

Mit individuell hinterlegbaren Laufzeiten für Werbemittel, Produkte oder Provisionen vereinfachen Sie sich Ihre Arbeit.

Gutscheinattribuierung

Zuweisung und Provisionierung von Transaktionen auf Basis von Gutscheincodes.

Publisher-API

Abgleich sämtlicher Transaktionen über API zur einfachen Automatisierung der Kampagnen.

Staffelprovisionen

Gestalten Sie individuelle Ziele und automatisieren Sie die Erfolgsvergütungen.

Vergütungen jeglicher Art

CPM, CPC, CPL, CPO, WKZ
Individuelle Vergütung für individuelle Publisher oder Publishermodelle.

Customer-Journey

Den User immer im Fokus!
Inkl. statischen, dynamischen oder smarten Attributionverfahren.

Tag-Management

Komfortable Steuerung sämtlicher Tags ohne erhöhten technischen Aufwand.

Werbemittelgeneratoren

Dynamische Werbemittel auf Basis individueller Produktdaten, nicht nur für Display Publisher.

Publisherprojekte

Komfortables Management verschiedener Reichweiten eines Publishers mit zentralen Gutschriften.

DSGVO-konform

Privacy-by-Default und Privacy-by-Design mit dem Data-Light Ansatz des Affiliate Marketings.

Consentverarbeitung

Kompatibel mit sämtlichen Consent Management Lösungen werden nur die erlaubten Daten verarbeitet.

u.v.m

Demo gefälltig?
info@easy-m.de

MORE THAN
1000
CAMPAIGNS

4 ADVERTISER
AGENCIES
PUBLISHER
NETWORKS

20 YEARS OF
PERFORMANCE
EXPERIENCE