

## Monetarisierung der Checkout-Seite am Beispiel der Smart Active Media

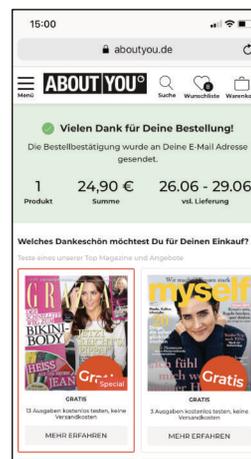
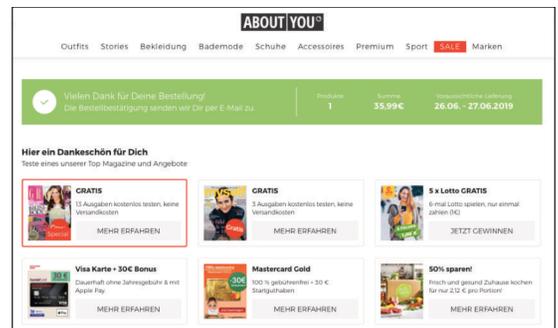
Aufgrund von Wettbewerb und der stetig wachsenden Omni-präsenz des Giganten Amazon wird es immer schwieriger noch gute Margen im Online Handel zu erzielen. Umso wichtiger wird es neben dem Abverkauf weitere Monetarisierungsmöglichkeiten zu erschließen.

Eine sehr gute Möglichkeit hierfür ist das Angebot von Dankeschön-Angeboten für den Einkauf auf der Bestell-Bestätigungs-seite. Beträgt die Marge z.B. 5% wäre der Ertrag bei einem Warenkorb von 100€ bei lediglich 5 €. Schließt der Kunde nun nach dem Einkauf auf der Checkout-Seite ein Dankeschön-Angebot eines Kooperationspartners ab, erhält der Shop eine Provision (CPL, CPO) und kann damit die Marge bei diesem Kunden ohne Zusatzkosten z.T. um bis zu 100 - 200% erhöhen. Und dies in einem Moment, in dem der Kunde bereits mit sei-nem Bestellvorgang abgeschlossen hat und die Seite ansonsten direkt verlassen hätte.

SAM - Smart Active Media hat sich genau auf dieses Thema (Checkout Marketing) spezialisiert und betreibt eine Kampagnen-Management-Plattform zur Aussteuerung personalisierter Dankeschön- und Vorteilsangebote bei Publishern. Hierbei werden basierend auf Ranking-Algorithmen die besten Angebote für den jeweiligen User angezeigt. Das Design / Layout der Angebote sowie die Kommunikation kann für jeden Publisher angepasst werden. Für die Aussteuerung der Teaser gibt es verschiedene Möglichkeiten wie z.B. "embedded" oder "layer". Die Einbindung ist leicht gemacht und erfolgt via javascript oder iframe.

Alternativ zur Bestellbestätigungsseite gibt es darüber hinaus noch weitere Anlässe bei denen diese Mechanik kommunikativ sehr gut in die Customer Journey eingebunden werden kann. Z.B. als Dankeschön für den Besuch (Log Out Page), als Vertröstung für die Wartezeit (Tracking Page) oder eingebunden in der Vorteilswelt von Online Shops (z.B. Mein Konto etc.).

Smart Active Media baut sein Reichweiten- & Partner-Netzwerk aktuell stark aus. Aktuelle Partner sind u.a. aboutyou, Breuninger, Apotal.



**Thorsten Blöcker** (CEO)  
Smart Active Media GmbH  
+49 40 609 400 653  
tb@smart-active-media.de  
www.smart-active-media.de



Anbieter mit gleichem oder ähnlichem Angebot

# AFTERSALES und CHECK-OUT

Jedes Publishermodell ist individuell. Es bedient individuelle Ziele, nutzt spezielle Verfahren und bedarf besonderer technischer Voraussetzungen.

Die easy.MARKETING stellt mit ihren Systemen sämtliche Voraussetzungen für Ihr erfolgreiches Performance- und Affiliate-Marketing. Hier ein kleiner Einblick in die technischen Möglichkeiten.

## Gutschein-Attribuierung

Zuweisung von Transaktionen und Provisionierung auf Basis von Gutschein-codes.

## Aktionstiming

Mit individuell hinterlegbaren Laufzeiten für Werbemittel, Produkte oder Provisionen vereinfachen Sie sich Ihre Arbeit.

## Staffelprovisionen

Gestalten Sie individuelle Ziele und automatisieren Sie die Erfolgsvergütungen.

## Tag-Management

Komfortable Steuerung sämtlicher Tags ohne erhöhten technischen Aufwand.

## DSGVO-konform

Privacy-by-Default und Privacy-by-Design mit dem Data-Light Ansatz des Affiliate Marketings.

## Smarte Attribution

Intelligente und einfache Attributionsregeln machen die Zuweisung fair und das Handling einfach.

## Basket Freeze

Ungewünschte Zuweisung von Transaktionen im Warenkorbprozess blockieren.

## Vergütungen jeglicher Art

CPM, CPC, CPL, CPO, WKZ  
Individuelle Vergütung für individuelle Publisher oder Publishermodelle.

## Werbemittelgeneratoren

Dynamische Werbemittel auf Basis individueller Produktdaten, nicht nur für Display Publisher.

## Consentverarbeitung

Kompatibel mit sämtlichen Consent Management Lösungen werden nur die erlaubten Daten verarbeitet.

## Dynamische Gutscheine

Die Kopplung von Gutscheinen und Retargeting ermöglicht eine individuelle Zielgruppenansprache.

## Publisher-API

Abgleich sämtlicher Transaktionen über API zur einfachen Automatisierung der Kampagnen.

## Customer-Journey

Den User immer im Fokus!  
Inkl. statischen, dynamischen oder smarten Attributionverfahren.

## Publisherprojekte

Komfortables Management verschiedener Reichweiten eines Publishers mit zentralen Gutschriften.

## u.v.m

Demo gefällig?  
[info@easy-m.de](mailto:info@easy-m.de)

MORE THAN  
**1000**  
CAMPAIGNS

**4** ADVERTISER  
AGENCIES  
PUBLISHER  
NETWORKS

**20** YEARS OF  
PERFORMANCE  
EXPERIENCE